

Communiqué de Presse,

Burger King s'installe sur l'aéroport Marseille Provence (mp) LC/DMC – 29/11/12

Burger King installe son premier point de vente en France à l'aéroport Marseille Provence (mp)



D'ici la fin du mois de décembre 2012, la marque Burger King va ouvrir son premier point de vente en France sur l'aéroport mp. Il sera situé en zone publique du Hall 1, à côté du comptoir Brioche Dorée et en face du Starbucks café ouvert en septembre.

Ce point de vente respectera les lignes architecturales du Hall 1 réalisé par Fernand Pouillon et qui est classé Monument historique.

Cette nouveauté issue du partenariat avec Autogrill fait suite à la refonte de 100% des restaurants de l'aéroport mp d'ici le début de l'année 2013.

Attendu par de nombreux fans, ce nouveau restaurant Burger King sera la vitrine du nouveau design mondial des restaurants de la marque et concentrera les dernières nouveautés de la marque en Europe (par exemple : les menus sur tableaux numériques). Le « Food Court » du Hall 1 couvre 400 m² (dont 200 m² pour le restaurant BK®) et comprend 95 places.

Le restaurant Burger King de l'aéroport mp emploiera 23 personnes.

Grâce à cette nouvelle offre, Autogrill emploiera sur l'aéroport mp 170 salariés (vs. 145 actuellement).

D'ici le printemps 2013 ce ne sont pas moins de 30 boutiques et restaurants qui seront rénovés ou qui verront le jour avec notamment, à terme, 2 Starbucks, 2 Brioche Dorée, 2 Class'croûte, un nouveau restaurant « Chefs en Provence » en partenariat avec la Villa des Chefs d'Aix en Provence, un OM Café/Store, une Fnac, une Cure Gourmande, un Casino Shop et donc un Burger King...

Ce programme total qui nécessite un investissement de 7 millions d'euros, devrait à terme générer 52 emplois supplémentaires.

En vous remerciant pour votre collaboration,

Bons voyages au départ de mp !

Loïc CHOVELON
Head of Promotion & Communication



Aéroport Marseille Provence _ CCIMP
BP 7, 13727 Marignane Cedex FRANCE
Tel : +33 (0) 4 42 14 26 31 chovelon@mrs.aero
www.mp.aeroport.fr
www.mp2.aeroport.fr
www.facebook.com/AeroportMarseilleProvence



ANNEXES.

A propos de l'aéroport mp :

- *Trafic passagers 2011 = 7,3 millions, plus de 8 millions en 2012.*
- *Depuis le début de l'année (du 1^{er} janvier au 31 octobre), le trafic de l'aéroport mp progresse de 14,6% ce qui le place en tête des progressions des grands aéroports européens. Plus de 8 millions de passagers sont attendus en 2012.*
- *Avec plus de 100 destinations desservies en vol directs l'aéroport mp a doublé ce nombre en 5 ans. Dernière nouveauté : une ligne directe desservira à partir de mai 2013 la ville mythique de New-York.*
- *Le site de l'aéroport Marseille Provence regroupe aujourd'hui près de 200 entreprises pour environ 5000 salariés.*
L'impact économique direct de l'aéroport mp a été évalué en 2009 à près d' 1/2 milliard d'euros. En ajoutant les impacts indirects et induits de l'activité produite par l'aéroport c'est un impact total annuel de plus de 3 milliards d'euros.
Cet impact économique est aussi fortement lié à l'arrivée de touristes pour le territoire Marseille Provence. En 2011, sur les 7.3 millions de passagers, plus de 39% d'entre eux étaient des passagers qui ont visité la région Marseille Provence.

A propos de...

Autogrill Group

Autogrill est le premier opérateur mondial pour les services de restauration et de retail dédiés aux voyageurs voyageurs. Présent dans 38 pays, le groupe emploie plus de 62 800 collaborateurs et compte plus de 5300 points de vente dans plus de 1200 lieux. Autogrill opère principalement à travers des contrats de concession dans les channels tels que : les aéroports, les autoroutes, et les gares. Il est également présent dans les centres commerciaux, les foires, les musées et d'autres sites culturels. Le Groupe opère dans deux secteurs d'activité : Food & Beverage et airport retail (Travel Retail & Duty-Free). Autogrill gère un portefeuille de plus de 350 marques internationales et nationales, gérées directement ou en licence. Coté à la bourse de Milan, Autogrill est contrôlé indirectement par Edizione S.r.l. (famille Benetton) avec 59,3% du capital social.

Autogrill France

Autogrill France gère des activités de restauration et de services du Groupe en France depuis environ 20 ans, avec un réseau de plus de 400 points de vente répartis sur 96 sites, dont 74 aires d'autoroute, 19 gares et 2 aéroports (Marseille Provence et Bâle-Mulhouse). En 2009, Autogrill France a ouvert Restaurants du Monde, le plus grand Food-court d'Europe dans le musée le plus visité du monde, le Louvre, à Paris. En 2012, Autogrill a ouvert 13 nouveaux points de vente dans la gare Saint-Lazare, la deuxième plus grande d'Europe, s'inscrivant dans un nouveau concept de la SNCF visant à faire des gares françaises de véritables centres commerciaux. En 2011, Autogrill France a réalisé un chiffre d'affaires de 254,7 millions d'euros.

Burger King Worldwide

Fondé en 1954, BURGER KING® (NYSE : BKW) est la deuxième chaîne de restauration rapide du monde. HOME OF THE WHOPPER® original, le système BURGER KING® existe dans plus de 12 600 lieux et sert plus de 11 millions de clients dans 83 pays et territoires à travers le monde. Environ 95 % des restaurants BURGER KING® appartiennent et sont gérés par des franchises indépendantes, souvent des entreprises familiales en activité depuis plusieurs décennies. Pour en savoir plus sur Burger King Worldwide, rendez-vous sur le site internet de l'entreprise, www.bk.com ou suivez-nous sur Facebook et Twitter.

Pour de plus amples informations :

Contacts presse :

Emilie Rengnez et Isabelle Dupasquier - 01.46.67.63.53

Attachées de presse VIVACTIS PUBLIC RELATIONS

e.rengnez@vivactis-publicrelations.fr